



Ministero della cultura

DIPARTIMENTO PER LA TUTELA DEL  
PATRIMONIO CULTURALE

DIREZIONE GENERALE ARCHIVI

SOPRINTENDENZA ARCHIVISTICA E BIBLIOGRAFICA  
DELLA LOMBARDIA

ARCHIVIO DI STATO DI VARESE

## TARIFFARIO PER LA RIPRODUZIONE DEI BENI CULTURALI IN CONSEGNA PRESSO L'ARCHIVIO DI STATO DI VARESE

ai sensi del D.M. 108/2024

Il presente tariffario è aggiornato secondo le indicazioni riportate dal decreto Ministeriale rep. 108 del 21 marzo 2024: Modifiche al decreto del Ministero della cultura 11 aprile 2023, rep n. 161, recante “Linee guida per la determinazione degli porti minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d’uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali”.

I servizi offerti dall’Archivio di Stato di Varese sono riportati nella seguente Tabella:

**Tabella 1 (come da D.M. 108/2024) – Tipologie di concessione e macro-prodotti**

Tipologia di concessione	Macro-prodotti
Riproduzioni beni	Immagini digitali

### 1. RIPRODUZIONE DI BENI CULTURALI

#### 1.1 Fotoriproduzione con mezzi propri

Gli utenti della Sala di Studio possono riprodurre gratuitamente e liberamente, con mezzi propri non professionali, i documenti in consultazione ai sensi dell’art. 108 del D. Lgs. 42/2004, del D.M. 161/2023, come modificato dal D.M. 187/2023 e dal D.M. 108/2024.

Le riproduzioni devono essere effettuate senza scopo di lucro, per finalità di studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale.

Nel caso in cui le riproduzioni di beni culturali e/o il riuso delle relative copie o immagini siano effettuati al di fuori dei casi di cui al paragrafo precedente, il richiedente è tenuto al pagamento di un corrispettivo stabilito dal D.M. 108/2024.

#### 1.2 Servizio interno di fotoriproduzione

Gli utenti possono richiedere l’attivazione del servizio interno di fotoriproduzione; le tariffe fanno riferimento al D.M. 108/2024.



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

ARCHIVIO DI STATO DI VARESE

Via Col di Lana, 5 – CAP 21100 Varese – Tel. 0332 312196

P.E.C.: [as-va@pec.cultura.gov.it](mailto:as-va@pec.cultura.gov.it) – P.E.O.: [as-va@cultura.gov.it](mailto:as-va@cultura.gov.it)

L'importo del rimborso è determinato in base ad una Tariffa unitaria, calcolata sulla base di quanto previsto nella seguente Tabella:

**Tabella 2 (come da D.M. 108/2024) – Rimborso per riproduzioni**

Macro prodotti	Colore	Formato	Metrica	Rimborso
Immagini digitali	Bianco/Nero e colore	300 PPI	A immagine	€ 7,00

## 2. PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DI BENI CULTURALI

### **2.1 Pubblicazioni senza scopo di lucro**

Ai sensi della L. 124/2017, che ha modificato l'art. 108 del D. Lgs. 42/2004 e della successiva circ. min. 33/2017, è libera la divulgazione con qualsiasi mezzo, svolta senza scopo lucro, per finalità di studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale, delle immagini di beni culturali, legittimamente acquisite, in modo da non poter essere ulteriormente riprodotte.

Si specifica che sono gratuite:

1. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i volumi a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un carattere scientifico (contributi in volume, atti di convegni nazionali ed internazionali) e accademico;
2. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per volumi e riviste a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un contenuto divulgativo e didattico;
3. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali con tiratura fino a 4000 copie;
4. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per le riviste scientifiche e di Classe A di cui agli elenchi dell'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR);
5. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per pubblicazioni in giornali e periodici nell'esercizio del diritto-dovere di cronaca;
6. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso destinate alle pubblicazioni liberamente accessibili da chiunque senza il pagamento di un prezzo (c.d. open access);
7. le riproduzioni di beni culturali eseguite autonomamente da chiunque (come ad esempio studenti, studiosi, ricercatori, docenti universitari) effettuate a scopo non lucrativo e non destinate alla vendita;
8. le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per la realizzazione del materiale espositivo, scientifico, didattico e divulgativo di mostre e manifestazioni culturali organizzate da un organo del Ministero ovvero da enti pubblici e privati per finalità di valorizzazione del patrimonio culturale attuate senza scopo di lucro. Nel caso di richieste relative a un elevato numero di immagini, la gratuità può essere concessa solo nell'ambito di accordi di collaborazione istituzionale. Si precisa che il biglietto di ingresso non è di per sé sufficiente a caratterizzare una iniziativa di valorizzazione come a fine di lucro, ma va valutato l'insieme delle circostanze in cui si realizza l'iniziativa stessa.



## **2.2 Pubblicazioni a scopo di lucro**

La pubblicazione per scopo di lucro di documenti dell'archivio regolarmente è soggetta ad autorizzazione da parte dell'istituto e al pagamento del relativo canone di concessione secondo il D.M. 108/2024 calcolato sulla base di quanto previsto nella seguente Tabella:

**Tabella 3 (come da D.M. 108/2024) – Uso/Destinazione delle riproduzioni**

<b>Destinazioni delle riproduzioni</b>	<b>Coefficiente</b>
1. Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti on line a pagamento	1,5
2. Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati	3
3. Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati	4
4. Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4
5. Pubblicazioni in copertina	5
6. Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche	2
7. Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	Minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore base
8. Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	(i seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare tra loro)
- Valore base	10
- Campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	10
- Campagna pubblicitaria solo via web	5
- Campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	10
- Campagna pubblicitaria con spot televisivi	10



**Tabella 4 (come da D.M. 108/2024) – Quantità/Tiratura delle riproduzioni – Prodotti editoriali online – Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive**

<b>Quantità (per prodotti commerciali di cui alla Tabella 3, nn. 2, 3 e 7)</b>	<b>Coefficiente</b>
Fino a 1000 pezzi	2
Da 1001 a 2000 pezzi	3
Da 2001 a 4000 pezzi	4,5
Da 4001 a 8000 pezzi	6
Da 8001 a 12.000 pezzi	7,5
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

<b>Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti online a pagamento</b>	<b>Coefficiente</b>
	2

<b>Tiratura per prodotti editoriali cartacei diversi da quelli di cui alla Tabella 3, n. 1</b>	<b>Coefficiente</b>
Fino a 1000 copie	2
Fino a 2000 copie	3
Fino a 3000 copie	4
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

<b>Prodotti editoriali online diversi da quelli di cui alla Tabella 3, n. 1</b>	<b>Coefficiente</b>
	2

<b>Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive</b>	<b>Coefficiente</b>
	4

Il nuovo tariffario sarà applicato a partire dal giorno 01/08/2025.

Varese, 31/07/2025

Il Direttore ad interim  
Ing. Italo Tavolaro

